

武威市头道槽沙漠旅游景区

2025 年发展规划报告

我公司占地沙漠 750 亩，自 2006 年开始，先后投资 1.2 亿元，修建了各种必要的设施设备，先后举办了 2007 年 8 月“玛吉斯杯”2007 中国西部汽车摩托车穿越腾格里“拯救民勤”大型环保公益活动；2007 年“人与自然、和谐环境”摄影活动；2007 年 10 月国家体育总局组织的青少年训练拓展周活动；2011 年 9 月，“在西征”全国越野汽车拉力赛，参与人数达五万多人次；2018 年 10 月，“星光杯”徒步穿越沙漠拓展活动，参与人数达 3 万人次；2018 年 11 月，“飘乐纺”全国 T3 汽车越野拉力赛。参与人数达 3 万人次。特殊的大漠风情旅游景区吸引着全国各地的沙漠探险、自驾越野者纷至沓来，年接待游客约 40 多万人次。已经成为全国爱好沙漠探险、自驾越野比赛的成功人士的首选。

一、计划 2025 年启动规模为 10000 平米“水上青少年体能拓展训练营”项目，总投资 4000 万元，建设青少年水上体能拓展训练大本营。主要包括：人工造浪、超级大喇叭、螺旋滑梯，水上过山车、空中大回环滑梯、时光隧道、互动水寨等。项目主体建筑为气膜建筑，占地一万多平方米，建筑高度 36 米。气膜建筑为新型绿色建筑，整个建筑过程不用一砖一瓦，具有经济节能、低碳环保、建造快速、零污染施工、大幅降低能耗、一年四季恒温恒湿等诸多优势。项目

迎合了目前全国风行的水上运动热潮，可有效刺激游客消费欲望，拓展武威旅游业态类型，为武威旅游带来新的增长点，提升武威旅游层次和级别，建设青少年水上体能拓展训练大本营和沙漠驿站不夜城。

二、计划建设武威通航低空飞行观光旅游项目，该项目预估投资 5 亿元，由德中（武威）文旅集团有限公司（四川德中通用航空公司）投资建设，投资方已经取得西部战区空军参谋部核准。现在正在修建跑道。

三、计划投资沙漠悬浮飞碟酒店，总投资 8000 万元，总高度 20 米，总建筑面积 5000 平米。一层是青少年科普体验馆，二层是住宿，三层是旋转餐厅，层顶是无边泳池，预计年接待 50 万人次。

以上三项建设项目有利于创设“西凉大漠群英会”汽车摩托车越野赛品牌，打造成与“阿拉善英雄会”汽车越野赛相同规模的汽车文化节、汽车越野创意旅游产业，以品牌赛事推动武威凉州区乃至河西走廊各市州的娱乐、餐饮、旅游、汽车、户外用品等相关文旅产业的健康发展，提升武威城市形象。活动设定在每个周末及节假日举行小型越野汽车及越野摩托车竞技比赛，活动将设立周冠军，月冠军，季冠军及年度总冠军，充分调动汽车爱好者的兴趣与积极性，吸引周边市州乃至全国的汽车运动爱好者参加，让每个热爱沙漠，热爱运动的人都能充分感受到户外体育运动带来的刺激性

魅力。“阿拉善英雄会”已经成为一个越野嘉年华，不仅有赛事，还有车展，音乐节，公益活动。还建成了一个阿拉善主题公园，每年数十万全世界玩车一族齐聚大漠。我们武威沙漠与阿拉善相比，还有两个优势，一是距离城市近，距离英雄会会场最近的是阿拉善左旗巴彦浩特一个小镇，单程都需要 50 余公里，接待能力有限，酒店很抢手，而在全国距离沙漠最近的武威市（距离景区 28 公里）后勤保障、物资供应、特色美食得天独厚；二是武威高铁六月份开通，交通便捷。同时，悠久而深厚的六朝古都凉州历史文化底蕴更是吸睛靓点。在政府支持下，我们的“西凉大漠群英会”一定会超过“阿拉善英雄会”。

有利于武威旅游产业提升，全方位带动地方经济发展。

四、运营经济效益分析：

“青少年水上体能拓展训练大本营”和“沙漠悬浮飞碟酒店”以及配套游乐设施年效益一亿元以上。

根据武威三县一区现有人口 150 万左右，出售 365 元年卡 10 万张（可持续办卡），收入 3650 万元，一天只收一元钱，全年有效。

营业额：

平均日接待游客 1000 人；

景区门票价：20 元/人 20 元*1000 人=2 万元；

人均场内消费：100 元/人 100*1000 人=10 万元；

酒店、沙漠飞车、沙漠骆驼、沙漠摩托等室外项目消费：
100 元/人 100*1000 人=10 万元；

月营业额：30*22 万元=660 万元

年营业额：660 万元*10 月=6600 万元

除去运营成本 40%，年纯收入达 5000 万元。

沙漠悬浮飞碟酒店年综合效益 8000 万以上。

以上未计算武威外来务工人员及外地游客的经营收入。

五、社会效益综合分析如下：

特色旅游项目可引流游客 50 万人次，带动当地特色饮食发展，解决就业 300~500 人。

武威市头道槽生态旅游服务有限公司

2025 年 1 月 5 日